

Pravila spletnega medija ekoper.si in časopisa KP MOK za volitve predsednika republike, ki bodo v nedeljo 22. oktobra 2017

V skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11, 28/11 - odl. US in 98/13 - ZPolS v nadaljnjem besedilu ZVRK), zakonom o medijih in programsko zasnovano izdajatelj spletnega medija ekoper.si in časopisa Mestne občine Koper KP-MOK, Multimedijski center Vizija d.o.o., objavlja Pravila za volilno kampanjo za volitve predsednika republike, ki jih je izdajatelj sprejel 6. septembra 2017.

V uredništvu skladno z zakonom in s svojo uredniško politiko zagotavljamo korektno predstavitev volilne tematike, programov in kandidatov. O načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov, ki govorijo o kampanji, kandidatih in volitvah, odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko. K njej sodi načelo čim večje objektivnosti.

Komercialne predstavitve

Medija ekoper.si oziroma časopis KP-MOK bosta v času volilne kampanje omogočala tudi vsebine komercialne narave, to so plačljive vsebine, v skladu s cenikom Multimedijski center Vizija d.o.o., ki je na voljo na sedežu uredništva Verdijeva ulica 10, 6000 Koper oziroma na zahtevo preko elektronske pošte na sebastjan.jeretic@koper.si.

Na tem naslovu se sprejemajo tudi naročila oglasov.

Za plačljive vsebine se lahko zakupi oglasni prostor. Oglasno gradivo mora biti vsebinsko pripravljeno v skladu s predpisi. V skladu s 7. členom ZVRK je treba volilne oglaševalske vsebine vedno objaviti z navedbo naročnika. Za pravilnost in resničnost besedila oziroma navedb v oglasu odgovarja naročnik objave oglasa. Obseg promocijskih kapacitet je omejen, ceniki in pogoji komercialnega predvolilnega oglaševanja so dostopni s prošnjo na elektronski naslov sebastjan.jeretic@koper.si.

Koper, 6. september 2017

Dejan Škerlič
direktor